

VOTRE FORMATION



LE LIEU

La formation se déroulera en présentiel à Saint-Barthélemy

CONTACTS

CHAMBRE ECONOMIQUE
MULTIPROFESSIONNELLE
Etablissement Public Territorial
de Saint-Barthélemy
Centre Elvina - 57 chemin des
sables - Saint-Jean
97133 Saint-Barthélemy
Tel : 05 90 27 12 55
formation@cemstbarth.com
www.cemstbarth.com

Siret : 130 004 708 00033
N° d'activité : 95 9700165497

SE DEVELOPPER GRÂCE AUX RESEAUX SOCIAUX

LA FORMATION



Se lancer sur les réseaux sociaux est aujourd'hui un passage incontournable pour toute activité professionnelle. Qu'il s'agisse de développer sa notoriété, de fidéliser sa clientèle ou de conquérir de nouveaux marchés, une présence digitale maîtrisée est devenue un levier stratégique incontournable. Pourtant, beaucoup de professionnels hésitent à franchir le pas : par manque de temps, d'outils ou de clarté sur quelle plateforme choisir et comment communiquer efficacement sans faux pas. Cette formation a été conçue pour vous apporter une méthodologie simple, concrète et directement actionnable.



LES OBJECTIFS

- Comprendre le rôle des principaux réseaux sociaux
- Créer et configurer une page professionnelle efficace sur les réseaux sociaux
- Produire des contenus attractifs et cohérents
- Utiliser les outils de création et de publication (Canva et Meta Business Suite)
- Acquérir des méthodes simples et structurées pour animer vos pages



METHODES ET OUTILS PEDAGOGIQUES

OUTILS

- Salle adaptée pour recevoir une formation, papperboard, moyens audiovisuels appropriés aux sujets traités, diaporamas, PowerPoint...
- Le formateur s'appuiera sur des exercices pratiques et mises en situation.

MÉTHODE

- Formation interactive, basée sur un échange permanent entre le ou les participants et le formateur.
- Le formateur s'appuiera sur des cas pratiques, sur des jeux de rôles, sur des mises en situations, sur des exercices de vocabulaire pour faire progresser le ou les participants.

EVALUATION

- Cette formation n'est pas soumise à une évaluation.



PROGRAMME

PROFIL FORMATEUR

Les intervenants ont une formation adaptée, une expérience professionnelle appropriée, et sont dotés d'un véritable sens de la pédagogie.

PUBLIC VISÉ

Indépendants, entrepreneurs, toute personne souhaitant professionnaliser sa présence sur les réseaux sociaux.

PRÉ-REQUIS

Les participants devront présenter leur activité en début de module, dans la partie "Introduction et présentation", pour permettre un travail collectif lors des ateliers.



CHAMBRE ECONOMIQUE
MULTIPROFESSIONNELLE
Saint-Barthélemy

IV - Créer sa page professionnelle sur un des réseaux choisis (45 min)

Objectif : Mettre en ligne une présence professionnelle et soignée

- Découverte de l'interface
- Etape clé de création - nom, bio, photos
- Paramétrage de base et erreurs à éviter

Atelier guidé : prise en main de Meta Business Suite - interface. Logique de publication

V - Crédit de contenus (50 min)

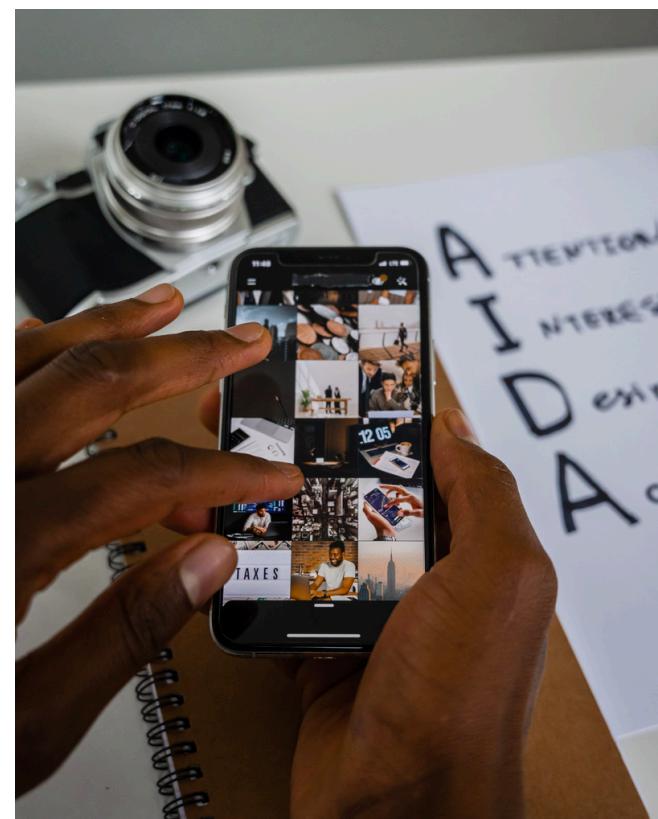
- Objectif : Créer, publier des contenus professionnels
- Définir une liste de premiers contenus
- Découverte guidée et expérimentation des outils de création

Atelier guidé : création d'un visuel. Exercice pratique sur Canva. Démonstration : comment publier ou programmer un post

VI - Conclusion et plan d'action (20 min)

- Récapitulatif des acquis
- Déploiement d'un plan d'action pour les 4 prochaines semaines
- Questions et réponses

Remise de la mini check-list pour créer un post et le publier sans se tromper



PROGRAMME

MODULE 1 – SE LANCER SUR LES RESEAUX SOCIAUX SANS FAIRE DE FAUX PAS – 3h30

I – Introduction et présentation (15 min)

II – Panorama des réseaux sociaux (30 min)

Objectif : comprendre les plateformes, leurs usages, utilités et fonctionnalités simples

- Tour d'horizon de plateformes
- Chiffres clé et tendances
- Fonctionnalités principales des plateformes les plus importantes
- Avantages - Inconvénients selon les usages professionnels

Atelier pratique : associer chaque réseau à un objectif métier

III – Les réseaux sociaux et son Business (40 min)

Objectif : identifier les réseaux pertinents pour sa cible et son offre

- Identifier sa cible
- Définir le profil de son client type et idéal
- Type de contenus digitaux

Atelier pratique : définir 1 à 2 réseaux sociaux prioritaires pour son business

Participants

Minimum : 4

Maximum : 8





PROGRAMME

MODULE 2 – CREER DES MESSAGES QUI ENGAGENT SUR LES RESEAUX SOCIAUX – 3h30

I – Principe de création des posts attractifs (30 min)

Objectif : Comprendre les éléments qui rendent un post attractif et engageant

- Comprendre les mécaniques de la production de publication
- Principes pour définir son identité visuelle
- Présentation des techniques de communication sur les réseaux sociaux

Atelier pratique : Décrypter 3 posts et identifier les mécanismes d'engagement

II – Créer des contenus engageants (60 min)

Objectif : assurer une présence notable sur les réseaux sociaux

- Principe du contenu éditorial : définir une liste de messages
- Ecrire des messages clairs et percutants
- Créer des templates pour préparer ses futurs contenus

Atelier guidé sur Canva

III – Animer et stimuler les interactions des abonnés (40 min)

Objectif : déclencher des réactions, commentaires, discussions et partages

- Introduction : tendances des contenus qui fonctionnent en 2025
- Principes de gestion proactive de la communauté
- Techniques pour relancer et maintenir les interactions

Atelier pratique : simuler des interactions

LE COÛT ET LA DATE

La tarification et la date sont disponibles sur notre site internet. N'oubliez pas qu'il existe différents systèmes de financements de vos actions de formation. Le Centre de Formation de la CEM vous accompagne dans vos démarches.



CHAMBRE ECONOMIQUE
MULTIPROFESSIONNELLE
Saint-Barthélemy

IV – Optimiser ses contenus (40 min)

Objectif : comprendre et utiliser les indicateurs pour améliorer sa présence

- Principes d'optimisation et d'amélioration des posts
- Comprendre les KPIs de l'engagement
- Ajuster et optimiser ses posts : objectifs, type, CTA et hashtag

Atelier : créer un post efficace (visuel + message + CTA)

VI – Conclusion et plan d'action (30 min)

- Récapitulatif des acquis
- Déploiement d'un plan d'action pour les prochaines semaines
- Questions et réponses

Remise de la mini check-list – Créez un post engageant rapidement



FINALITE



- Attestation de fin de formation

Cette formation fait l'objet d'une mesure de satisfaction globale des stagiaires rentrant dans le cadre de la certification QUALIOPI de l'établissement.

Formation adaptable aux personnes en situation de handicap. Veuillez contacter la référente handicap Alexia Louis au 05 90 27 12 55 ou par mail à : alexia.louis@cemstbarth.com.



Pour vous inscrire, nous vous invitons à compléter le bulletin d'inscription sur le site internet de la CEM :
<https://www.cemstbarth.com/fr/inscriptions.php>